

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rousset, 14 Novembre 2007, 17h45



Troisième trimestre 2007 : Chiffre d'affaires en hausse de 16,2%

DreamNex, leader français de l'Internet de charme, annonce un chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2007 de 9,9 M€, en croissance de 16,2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2006 :

<i>en millions d'€</i>	T3 07 proforma *	T3 06 organique **	Variation A / B	T3 07 organique **
Ventes de Produits	2,315	1,605	+ 44,2 %	2,315
Ventes Abonnements	7,513	6,847	+ 9,7 %	7,018
Ventes autres	0,092	0,083	+ 10,8 %	0,003
CA TOTAL	9,920	8,535	+ 16,2 %	9,336

* Le Chiffres d'Affaires proforma 2007 comprend le CA de DreamNex et des sociétés Think Multimedia et Open Axe sur l'intégralité de la période. Ces deux sociétés seront fusionnées avec DreamNex dans le courant du quatrième trimestre 2007.

** CA hors acquisitions de Think Multimedia et Open Axe.

Forte accélération de la croissance sur les ventes de produits : +44,2%

L'activité organique de ventes de produits de la boutique en ligne SexyAvenue.com s'accélère: après une hausse de 35,2% au premier semestre, la progression atteint 44,2% au troisième trimestre par rapport à 2006.

DreamNex profite du dynamisme du marché des sextoys, phénomène de plus en plus relayé dans les médias. Le site SexyAvenue.com renforce sa position de leader du marché, notamment grâce à l'augmentation continue de son audience, qui a atteint 27 millions de visites en septembre, soit une progression de 68% sur un an (source Médiamétrie).

Retour à la croissance sur l'activité abonnements : + 9,7%

Les activités de ventes d'abonnements progressent de 9,7% sur le troisième trimestre par rapport à 2006. Ces activités abonnements comprennent le service de diffusion de contenus photos et vidéos, ainsi que le nouveau service de rencontres. Le nombre d'abonnés est en progression au cours du troisième trimestre sur chacune des deux activités, avec au total près de 75.000 abonnés payants à fin septembre.

Le service photos/vidéos retrouve une dynamique positive à partir du troisième trimestre, après un recul ponctuel au premier semestre consécutif au durcissement de la sécurisation des paiements, ce qui avait permis de résorber la fraude et de réduire drastiquement les coûts d'encaissements. Le nouveau service de rencontres Weflirt a connu un rapide succès, avec plus de 1,7 million de personnes inscrites en quelques mois. Cette nouvelle activité dégage déjà une rentabilité élevée.

Un service photos/vidéos pour mobiles en bêta-test : bientôt une nouvelle source de revenus

Durant ce troisième trimestre 2007 DreamNex a achevé le développement de son service de contenus photos/vidéos sur téléphones portables, actuellement en bêta-test. Cette quatrième activité viendra compléter avant la fin de l'année l'offre de services pour adultes de DreamNex, qui disposera ainsi d'une offre globale et complémentaire pour conquérir le marché européen.

Prochain communiqué financier :
Chiffre d'affaires annuel 2007
Le 6 février 2007 (après clôture de bourse)

Dreamnexus : le leader français de l'Internet de charme

En février 2000, Patrice Macar l'actuel PDG de DreamNex lance SexyAvenue.com, le premier site au positionnement haut de gamme, sobre et qualitatif, réservé aux adultes. Le site propose une boutique de lingerie et de sextoys, un service de diffusion de photos et vidéos, et un service de rencontres. DreamNex est rapidement devenu le leader en France du secteur. Le site SexyAvenue.com génère plus de 27 millions de visites par mois. DreamNex a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 34 M€, et un résultat d'exploitation de 5 M€.

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584

Site corporate : www.dreamnexus.com
Site marchand : www.sexyavenue.com

CONTACTS



Patrice Macar – Président Directeur Général
Maxence Bessonaud – Directeur Financier
Tél. : 04 42 53 83 83 / corporate@dreamnexus.com



Corinne Haury Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 07 65 / chaury@actus.fr
Coralie Vogt - Relations presse
Tél. : 01 53 67 35 79 / cvogt@actus.fr