



Chiffre d'Affaires Deuxième Trimestre 2017 : 8,4 M€

DNXcorp annonce son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2017, arrêté au 30 Juin :

<i>en milliers d'euros (IFRS) chiffres non audités</i>	T2 2017	T2 2016	T2 2017 vs T2 2016
Paiements et Services Web	1 956	1 107	+76,7%
Services Divertissement	5 884	9 012	-34,7%
e-Commerce Produits	522	901	-42,1%
CA TOTAL	8 362	11 020	-24,1%

<i>en milliers d'euros (IFRS) chiffres non audités</i>	S1 2017	S1 2016	S1 2017 vs S1 2016
Paiements et Services Web	3 749	2 333	+60,7%
Services Divertissement	12 387	17 724	-30,1%
e-Commerce Produits	1 474	2 194	-32,8%
CA TOTAL	17 610	22 251	-20,9%

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'établit à 8.4 M€, en recul de 24,1% par rapport à l'exercice précédent et de 9,6% par rapport au premier trimestre 2017.

Les activités Paiements et Services Web maintiennent leur forte progression, s'établissant à 1,9M€ sur le deuxième trimestre soit une hausse de 76,7% sur un an et de 9.1% par rapport au premier trimestre. Le nombre de clients utilisant les solutions d'encaissement progresse régulièrement et les volumes confiés augmentent également.

Les ventes de services Web affichent une forte progression sur un an et tendent vers une stabilisation des volumes par rapport au premier trimestre 2017.

La branche Services Divertissement atteint 5,9M€ sur le trimestre, soit une baisse de 34,7% sur un an et de 9,5% par rapport au trimestre précédent.

Les services webcams restent impactés par la perte d'anciens clients de 2016 mais les ventes sont stables par rapport au premier trimestre 2017.

Les services de rencontre continue de reculer alors que la livraison de la nouvelle plateforme technique optimisée est repoussée à la fin de l'année.

Le chiffre d'affaires du réseau social pour seniors progresse sur un an mais il est en recul par rapport au premier trimestre suite à une réduction trop importante des investissements publicitaires dont l'impact avait été sous-estimé. Les budgets marketing ont été rétablis en fin de trimestre afin de maintenir la croissance de cette nouvelle activité.

Les ventes e-Commerce Produits affichent 522K€ au deuxième trimestre soit un net recul de 42,1% sur un an. Une gestion plus fine des campagnes sur les moteurs de recherche, associée au lancement d'un pays supplémentaire en fin de trimestre, permettent d'envisager une amélioration de la situation sur le deuxième semestre.

Prochaine publication : résultats du premier semestre 2017
07 septembre 2017

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé au Luxembourg, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 90 collaborateurs. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com



Contact : corporate@dnxcorp.com
Tél : + 352 27 00 28 00

ACTIFIN

Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr