



Chiffre d'Affaires
Deuxième Trimestre 2015 : 11,8 M€

DNXcorp annonce son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015, arrêté au 30 Septembre :

<i>en milliers d'euros (IFRS)</i> <i>chiffres non audités</i>	T3 2015	T3 2014	T3 2015 vs T3 2014
Divertissement et Services B2C	10 489	11 276	- 7,0%
e-Commerce Produits	1 233	1 346	- 8,4%
Services Paiement B2B	131	130	+ 0,8%
CA TOTAL	11 853	12 752	- 7,0%

<i>en milliers d'euros (IFRS)</i> <i>chiffres non audités</i>	Cumulé 2015	Cumulé 2014	2015 vs 2014
Divertissement et Services B2C	31 159	34 644	- 10,1%
e-Commerce Produits	3 834	4 071	- 5,8%
Services Paiement B2B	455	428	+ 6,3%
CA TOTAL	35 448	39 143	- 9,4%

Le chiffres d'affaires du troisième trimestre s'établit à 11.8 M€, en retrait de 7.0% par rapport à 2014, et en légère progression par rapport au deuxième trimestre de l'exercice (+1.1%).

Les activités Divertissement et Services B2C totalisent 10.5 M€, en recul de 7.0% sur un an, et relativement stables en séquentiel (-0.5%). Ces activités resteront impactées sur l'ensemble de l'année 2015 par l'entrée en vigueur au 1er janvier de la nouvelle directive européenne TVA sur les services électroniques fournis via Internet, qui a majoré le taux moyen de TVA applicable. Cette hausse de TVA n'a été que faiblement répercutée sur les prix des services.

Sur le marché de la webcam, les investissements importants sur l'Allemagne et les USA lancés au second semestre ont été maintenus sur le troisième trimestre, mais les retours sur investissement sont

restés décevants. Le Groupe a donc décidé à la fin du trimestre de suspendre ses efforts sur ces nouveaux marchés, et de se concentrer sur les marchés historiques.

Après 6 mois de développement, une nouvelle version optimisée des sites mobiles a été lancée avec succès à la fin du trimestre, les premiers chiffres indiquant une progression des consommations via smartphone. Cette nouvelle version sera portée sur les tablettes au cours du 4^e trimestre.

La tendance sur l'activité Rencontre se confirme, avec une progression séquentielle du nombre d'abonnés par rapport au 2^e trimestre, malgré une baisse sur un an du chiffre d'affaires due principalement à l'impact TVA. Sur cette activité les efforts ont également porté en priorité sur le mobile, avec le lancement de nouvelles versions sur la moitié des sites exploités. Les développements sont en cours pour la majorité des sites restants qui devraient en bénéficier en tout début d'année prochaine. Le volume d'affaires généré par le nouveau réseau social pour seniors continue à progresser régulièrement, malgré des investissements marketing restés fixes. Le site se rapproche ainsi du seuil de rentabilité.

L'activité e-Commerce Produits atteint 1.2M€, en recul de 8.4% par rapport au 3^e trimestre 2014. Le Groupe a entrepris une réflexion stratégique pour développer les ventes de cette activité à l'international, aujourd'hui peu développées. Une adaptation plus fine du site et des conditions de vente est en cours. Les investissements sont prévus pour début 2016.

L'activité Services Paiements du troisième trimestre est stable sur un an, totalisant 131 K€ sur le trimestre. La baisse par rapport au second trimestre s'explique par le choix stratégique de concentrer tous les moyens sur les nouveaux services identifiés à fort potentiel, au détriment des services initialement lancés et progressivement abandonnés. L'intégration technique des premiers gros partenaires est en cours, et les ventes associées sont toujours attendues pour le premier trimestre 2016.

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel 2015
4 février 2016

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé au Luxembourg, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 120 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 52 M€ en 2014. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com



Contact : corporate@dnxcorp.com
Tél : + 352 27 00 28 00

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr