



Chiffre d'Affaires
Quatrième Trimestre 2015 : 11,7 M€

DNXcorp annonce son chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2015, arrêté au 31 décembre :

<i>en milliers d'euros (IFRS) chiffres non audités</i>	T4 2015	T4 2014	T4 2015 vs T4 2014
Divertissement et Services B2C	10 140	10 821	- 6,3%
e-Commerce Produits	1 427	1 521	- 6,2%
Services Paiement B2B	152	132	+ 15,2%
CA TOTAL	11 719	12 474	- 6,0%

<i>en milliers d'euros (IFRS) chiffres non audités</i>	2015	2014	2015 vs 2014
Divertissement et Services B2C	41 299	45 465	- 9,2%
e-Commerce Produits	5 261	5 592	- 5,9%
Services Paiement B2B	607	560	+ 8,4%
CA TOTAL	47 167	51 617	- 8,6%

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'établit à 11.7 M€, en retrait de 6.0% par rapport à 2014. Sur l'ensemble de l'exercice 2015, les ventes s'établissent à 47,2 M€, en recul de 8.6% par rapport à l'exercice 2014.

Les activités Divertissement et Services B2C totalisent 10.1 M€ sur le quatrième trimestre, en recul de 6.3% sur un an. Sur l'ensemble de l'exercice, ces activités ont dégagé 41.3 M€ de chiffre d'affaires, en retrait de 9.2%, impactées sur l'ensemble de l'année 2015 par l'entrée en vigueur au 1er janvier 2015 de la nouvelle directive européenne TVA sur les services électroniques fournis via Internet, qui a majoré le taux moyen de TVA applicable de 5 à 6% selon les pays, non répercuté sur les prix de vente.

Les revenus des services de webcams du quatrième trimestre s'inscrivent dans la tendance des 9 premiers mois de l'année, avec un recul correspondant à l'impact de la hausse de TVA. Les équipes marketing ont recentré leurs efforts sur les pays historiques en Europe, en optimisant les campagnes publicitaires sans augmenter les investissements.

Après la nouvelle version mobile, une nouvelle version optimisée pour les tablettes a été mise en ligne au cours du 4^{ème} trimestre. Ces versions améliorées ont dynamisé les revenus sur smartphones et tablettes, qui ont augmenté de 45% en 2015.

La bonne dynamique des activités de rencontre du début d'année n'a pas pu être maintenue, les ventes ont fortement été impactées sur le 4^{ème} trimestre suite à des problèmes techniques sur les plateformes CRM d'envoi d'emails.

Le chiffre d'affaires du nouveau réseau social pour seniors maintient sa progression sur le quatrième trimestre, confirmant les perspectives d'atteinte de rentabilité sur l'exercice 2016.

L'activité e-Commerce Produits atteint 1.4 M€ sur le trimestre, en recul de 6.2% par rapport au 4^{ème} trimestre 2014. L'objectif de développement des ventes à l'international a dû être repoussé, du fait de ressources techniques internes limitées sur le trimestre.

L'activité Services Paiements B2B progresse de 15.2% sur 1 an, et s'établit à 152 K€ sur le 4^{ème} trimestre. Sur l'ensemble de l'exercice 2015, l'activité progresse de 8.6%. L'intégration technique des premiers gros partenaires suit son cours, et les ventes associées sont attendues de manière progressive pour le début d'année 2016.

Prochaine publication : résultats annuels 2015
17 mars 2016

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé au Luxembourg, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 100 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 47 M€ en 2015. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com



Contact : corporate@dnxcorp.com
Tél : + 352 27 00 28 00

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr