



## Résultats Annuel 2012

Marge opérationnelle : 18.4%  
Résultat net part du groupe : 7.6 M€  
Trésorerie nette : 12.3 M€  
Dividende : 1,77€ - Rendement 10%

DNXcorp annonce ses résultats pour l'exercice clos le 31/12/12 :

<i>En K€</i> <i>Chiffres Audités (IFRS)</i>	<b>S2 2012</b>	<b>S2 2011</b>	Variation S2 2012 vs S2 2011	<b>Annuel 2012</b>	<b>Annuel 2011</b>	Variation 2012 vs 2011
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>28 661</b>	<b>28 359</b>	1.06%	<b>55 862</b>	<b>57 035</b>	-2.1%
<b>Résultat Opérationnel</b> % du CA	<b>5 126</b> 17.9%	<b>5 693</b> 20.1%	-10%	<b>10 284</b> 18.4%	<b>11 284</b> 19.8%	-8.9%
<b>Résultat net part du groupe</b> % du CA	<b>3 980</b> 13.9%	<b>4 034</b> 14.2%	-1.3%	<b>7 604</b> 13.6%	<b>7 833</b> 13.7%	-2.9%

### Une rentabilité préservée : résultat net part du groupe de 7.6 M€

Le résultat net part du groupe dégagé sur l'année 2012 ressort à 7,6M€, enregistrant une baisse limitée à 2.9% par rapport à l'année 2011 : le groupe a réussi à maintenir une bonne rentabilité malgré les investissements consentis pour le lancement de la nouvelle activité Webs et Paiements. La marge nette ressort ainsi à 13.6%, stable par rapport à l'exercice précédent. Sur l'exercice 2012, la marge opérationnelle ressort à 18.4%.

Les charges d'exploitation, bien maîtrisées, totalisent 45,6M€ sur l'année, une amélioration de 0.2M€ par rapport à l'exercice 2011.

Les dépenses marketings, première charge du Groupe ne représentent plus que 39.8% du chiffre d'affaires en 2012 contre 42.9% en 2011. Cette diminution s'explique à la fois par l'optimisation des campagnes publicitaires et par les efforts effectués pour accroître la notoriété des marques du Groupe, ce qui permet d'améliorer le taux de conversion des campagnes et la fidélisation des clients. Les frais d'encaissement s'élèvent à 8,4% du chiffre d'affaires, en hausse du fait de la progression des moyens de paiement sur factures opérateurs internet et mobile, dont les commissions sont plus élevées que pour les autres moyens de paiement.

Les charges salariales augmentent de 17,2% (à 13,2% du CA) principalement en raison de la création de nouveaux postes en relation avec le lancement de la nouvelle activité Webs et Paiements.

Enfin, dans un contexte inflationniste et malgré le lancement de la nouvelle activité, les autres charges n'augmentent que de 3.2% et représentent 17.2% du chiffre d'affaires au 31 décembre 2012.

## Une situation financière encore consolidée

Les flux d'exploitation sont en progression sur l'exercice et atteignent 8,4M€. Les flux d'investissements restent faibles à -0.8M€. Les flux de financement de -4.7M€ s'expliquent principalement par les versements de dividendes au cours de l'exercice.

Le BFR reste largement négatif, à -7.7M€.

La trésorerie nette de fin d'exercice se renforce et s'établit à 12.3M€. Au 31 décembre 2012, le Groupe est dégagé de tout crédit vendeur lié aux acquisitions et reste libre de toute dette bancaire.

## Dividende au titre de l'exercice 2012 : 1.77€ par action, rendement 10%

Conformément à la politique de distribution appliquée depuis l'introduction en bourse, et grâce au maintien d'une forte rentabilité, d'une trésorerie saine et d'un endettement nul, DNXcorp proposera à l'assemblée générale du 2 mai 2013 un versement de dividende de 1.77€ par action au titre de l'exercice 2012, correspondant à 67.7% du résultat net de l'année. Le dividende serait versé le 16 mai 2013. Ce dividende correspond à un rendement annuel exceptionnel de 10%\*.

## Perspectives

Maxence Bessonnaud, Directeur Général de DNXcorp, déclare : « *Le maintien d'une rentabilité élevée, malgré les efforts et les recrutements consentis pour la mise en place de la nouvelle activité services web et paiement, est une belle performance pour le Groupe, qui offre depuis plusieurs années un rendement confortable de 10% à ses actionnaires. Le démarrage de ces nouvelles activités s'est avéré plus long que prévu en raison des contraintes légales et techniques : après la licence d'émetteur de monnaie électronique obtenue en 2011, le groupe a obtenu une licence d'établissement de paiement en avril 2012, et une certification sécurité PCI-DSS level 1 en décembre 2012. L'obtention de ces agréments, conjuguées à la mise en place d'équipes dédiées et la signature de partenariats bancaires majeurs, devraient permettre d'accélérer le processus de commercialisation de l'offre sur l'année 2013. Avec parallèlement des efforts particuliers sur le développement international des activités de divertissement, le Groupe devrait cette année retrouver progressivement le chemin de la croissance.* »

(\* sur la base du cours moyenne mobile 200 jours au 5 mars 2013, soit 17,81€).

Prochaine publication : CA Premier trimestre 2013  
15 Mai 2013 après clôture

---

### **A propos de DNXcorp**

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé en France, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 125 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 56 M€ en 2012. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX  
CODE ISIN : FR0010436584  
Site corporate : [www.dnxcorp.com](http://www.dnxcorp.com)

---



Maxence Bessonnaud –Directeur Général  
Marina Ruol – Directrice Financière  
Tél : 04 42 53 83 83 / corporate@dnxcorp.com

**ACTIFIN**

Charlène Masson - Relations presse  
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr  
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs  
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr