



Chiffre d’Affaires et Résultats premier semestre 2013

Chiffre d’affaires : 27.1 M€

Marge opérationnelle : 18.4%

Résultat net part du groupe avant dépréciation de Goodwill : 3.5 M€

Avis de projet de transfert de siège social

DNXcorp annonce ses résultats pour le premier semestre 2013 clos au 30 juin 2013 :

<i>IFRS (en K€) chiffres audités non certifiés</i>	S1 2013	S1 2012	Var %
Chiffre d’Affaires	27 084	27 201	- 0.4%
Résultat Opérationnel % du CA	4 986 18.4%	5 157 19.0%	-3.3%
Résultat avant IS et dépréciation de Goodwill % du CA	4 981 18.4%	5 159 19.0%	-3.4%
Résultat Net avant dépréciation de Goodwill % du CA	3 236 12.0%	3 624 13.3%	- 10.7%
Intérêts minoritaires	- 224	0	-
Résultat Net part du groupe avant dépréciation de Goodwill % du CA	3 460 12.8%	3 624 13.3%	-4.5%
Dépréciation de Goodwill	2 980	0	+
Résultat Net part du groupe après dépréciation de Goodwill	480 1.77%	3 624 13.3%	-86.7%

Chiffre d'affaires IFRS DNXcorp au 30/06/2013 :

<i>IFRS (en K€) chiffres audités non certifiés</i>	S1 2013	S1 2012	Var %
Services divertissement % du CA	23 333 86.2%	24 053 88.4%	- 3.0%
e-commerce - produits % du CA	2 914 10.8%	2 616 9.6%	11.4%
Services Web et paiement % du CA	837 3.1%	532 2.0%	57.3%
CA total	27 084	27 201	-0.4%

<i>IFRS (en K€) chiffres audités non certifiés</i>	T2 2013	T2 2012	T2 2013 vs T2 2012	T1 2013	T2 2013 vs T1 2013
Services divertissement % du CA	11 544 87.2%	11 915 88.9%	- 3.1%	11 789 85.2%	- 2.1%
e-commerce - produits % du CA	1 252 9.5%	1 090 8.1%	14.9%	1 661 12.0%	-24.6%
Services Web et paiement % du CA	439 3.3%	402 3.0%	9.2%	398 2.9%	10.3%
CA total	13 235	13 407	-1.3%	13 848	-4.4%

Les revenus consolidés du groupe DNXcorp s'établissent à 27,1 M€ au premier semestre 2013, stables par rapport à la même période en 2012 (à -0,4%).

L'activité Services Divertissements totalise 23,3 M€, en recul de 3,0% par rapport au premier semestre 2012. Les services de Webcams ont été impactés sur le semestre par un changement de version mal anticipé de l'un des sites du groupe, qui a pesé sur les consommations des anciens clients du site. Les consommations des nouveaux clients étant améliorées par rapport à l'ancienne version, le chiffre d'affaires du site devrait progressivement être compensé.

Les services de rencontre reculent sur le semestre du fait de l'arrêt par un fournisseur d'un mode de paiement largement utilisé et optimisé sur les sites du Groupe. Les équipes travaillent activement à l'adaptation des autres moyens de paiement utilisés pour retrouver la même efficacité.

Les services VOD progressent sur le semestre, en bénéficiant de la reprise des dépenses publicitaires grâce à de nouvelles campagnes plus efficaces.

L'activité vente de produits progresse significativement à 2,9 M€, contre 2,6 M€ au 30 juin 2012, soit une progression de 11,4%. Malgré la stratégie de limitation des investissements, qui a encore été accentuée sur la période, et la pression actuelle sur la consommation et les prix, cette activité affiche une belle performance sur le semestre, grâce notamment à une campagne de soldes plus favorable qu'en 2012 et le développement de nouveaux canaux de distribution.

Le chiffre d'affaires des activités de services Web et Paiements progresse de 57,3% à 837 K€ sur le semestre, contre 532 K€ au premier semestre 2012. Le Groupe a continué à travailler à l'enrichissement et au déploiement de son offre sur cette activité, dont les ventes devraient s'accélérer au cours du second semestre 2013.

Maintien d'une rentabilité confortable

Le résultat opérationnel au 30 juin 2013 s'établit à 5,0 M€, en léger recul de 3,3% par rapport au premier semestre 2012. Malgré la diminution du volume d'affaires et la hausse des investissements sur les nouveaux produits et les nouveaux pays, le Groupe a su maintenir une bonne rentabilité, grâce notamment à la maîtrise de ses dépenses de fonctionnement et de personnel.

La marge opérationnelle s'établit à 18,4% au 30 juin 2013 et se maintient au niveau du 31 décembre 2012.

Le résultat net part du groupe avant dépréciation de goodwill ressort à 3,5 M€ en baisse de 4.5% par rapport à l'exercice précédent.

Dépréciation du Goodwill

Suite à la diminution de l'activité Services de Divertissements, le Groupe a comptabilisé une dépréciation du goodwill affecté à cette activité pour un montant de 2,9 M€.

Une situation financière saine

Les flux d'exploitation du premier semestre 2013 s'élèvent à 4,8 M€. Les flux de financements s'élèvent à -5,0 M€ et correspondent principalement au versement de dividendes en mars 2013.

La trésorerie au 30 juin 2012 s'établit à 11,9 M€, stable par rapport au 31/12/2012. Le Groupe DNXcorp reste dégagé de toute dette.

Un dividende maintenu

DNXcorp prévoit de maintenir sa politique de distribution d'un dividende correspondant à 66% du résultat net annuel (avant impact de la dépréciation de goodwill). Ce dividende sera distribué en un seul versement pour l'ensemble de l'exercice 2013 au cours du premier semestre 2014.

Perspectives

Pour le second semestre 2013, DNXcorp travaille sur une stabilisation des ventes de ses activités divertissement. Les activités Web et Paiement devraient continuer à progresser, avec le lancement de nouvelles offres. Un travail soutenu sur l'optimisation des dépenses publicitaires, associé à des investissements contrôlés pour les nouvelles activités paiement, permettent d'anticiper une bonne tenue de la rentabilité du Groupe pour le second semestre.

Avis de projet de transfert de siège social

Le groupe DNXcorp poursuit le processus d'intégration européenne entamé avec la transformation de la société DNXcorp en Société Européenne approuvée lors de l'Assemblée Générale du 2 mai 2013, en proposant de soumettre à l'approbation des actionnaires le transfert de son siège social au Grand Duché de Luxembourg. L'assemblée générale des actionnaires se tiendra le 10 octobre 2013 et fera l'objet d'un avis de réunion publié au BALO.

Ce projet de transfert du siège social de la Société holding du Groupe s'inscrit dans le cadre de la réflexion menée par le Conseil d'administration visant à renforcer l'intégration, l'internationalisation et l'attractivité du Groupe, ainsi qu'à améliorer son organisation et sa compétitivité.

Ce transfert n'aura aucune incidence directe au niveau opérationnel et les actions de la société DNXcorp SE resteront admises aux négociations sur l'Eurolist (NYSE Euronext Paris).

L'intégralité du processus, ainsi que le calendrier prévisible, sont détaillés dans le BALO publié le 9 août 2013 et le projet de transfert a été déposé au greffe du Tribunal de Commerce d'Aix en Provence le 6 août 2013.

Le projet ne devrait pas affecter significativement la situation des actionnaires de DNXcorp SE, qui sont invités à se référer au projet de transfert, disponible sur le site web du groupe www.dnxcorp.com, dans la section « Infos réglementées », à la rubrique « Assemblées Générales / Assemblée Générale 10 octobre 2013 ».

Prochaine publication : chiffre d'affaires troisième trimestre
Mardi 14 novembre 2013

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre, webcams, jeux...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 110 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 56 M€ en 2012. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com

CONTACTS



Maxence Bessonnaud – Directeur Général
Marina Ruol – Directeur Financier
Tél : 04 42 53 83 83 / corporate@dnxcorp.com

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr
